

## REGULAMIN PROMOCJI „CASHBACK III DLA PRZEDSIĘBIORCÓW” Obowiązujące od dnia 11 lipca 2014

### § 1

1. Niniejsza Promocja „Cashback III dla Przedsiębiorców” (dalej: „**Promocja**”) nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu Ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540).
2. Promocja odbywa się z zachowaniem zasad dotyczących ochrony danych osobowych zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 ze zm.).
3. Organizatorem Promocji jest spółka działająca pod firmą Idea Bank SA z siedzibą w Warszawie przy ul. Przyokopowej 33, 01-208 Warszawa, wpisana w rejestrze przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000026052, NIP 5260307560, REGON 011063638, zwana dalej „**Organizatorem**”.
4. Okres Promocyjny trwa od dnia 15.05.2012 roku do odwołania, z zastrzeżeniem § 6 ust. 1 Regulaminu. O zakończeniu okresu promocyjnego Organizator poinformuje w witrynie internetowej [www.ideabank.pl](http://www.ideabank.pl).
5. Promocja obejmuje Transakcje bezgotówkowe dokonane przy użyciu Karty płatniczej w punktach handlowo-usługowych z wyjątkiem punktów wyodrębnionych na podstawie kodów kategorii akceptanta kart płatniczych Merchant Category Code (MCC) wskazanych w Załączniku do niniejszego Regulaminu, w celu zakupu towarów i usług wykonane w Okresie Promocji.
6. Promocja nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi organizowanymi przez Organizatora z wyjątkiem Promocji „Firma to Zysk”.

### § 2

W treści niniejszego Regulaminu Organizator nadał poniższymi wyrażeniami następujące znaczenie:

1. **Okres Promocji / Promocja** – akcja promocyjna pod nazwą Cashback III dla Przedsiębiorców prowadzona przez Organizatora na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
2. **Uczestnik** – osoby fizyczne wykonujące we własnym imieniu działalność gospodarczą w rozumieniu Ustawy z dnia 2 lipca 2004 roku o swobodzie działalności gospodarczej (t.j. Dz.U. z 2007 r. Nr 155, poz. 1095 ze zm.) po spełnieniu warunków określonych w § 3 Regulaminu.
3. **Konto** – prowadzone przez Organizatora Konto Firma To Zysk, stanowiące otwarte przez Uczestnika rachunek rozliczeniowy służący do gromadzenia środków pieniężnych oraz prowadzenia rozliczeń pieniężnych.
4. **Cykl rozliczeniowy** – miesiąc kalendarzowy, dla którego następuje rozliczenie Transakcji bezgotówkowych.
5. **Karta płatnicza** – karta debetowa wydana przez Organizatora do rachunku rozliczeniowego Firma To Zysk.
6. **Transakcje bezgotówkowe** – transakcje dokonane przez Uczestnika przy użyciu Karty płatniczej w punktach handlowo-usługowych z wyjątkiem punktów wyodrębnionych na podstawie kodów kategorii akceptanta kart płatniczych Merchant Category Code (MCC) wskazanych w Załączniku do niniejszego Regulaminu, w celu zakupu towarów i usług wykonane w Okresie Promocji.
7. **Premia** – kwota pieniężna w wysokości 0,5% (pół procenta) wartości Transakcji bezgotówkowych dokonanych w danym Cyklu rozliczeniowym, przekazywana przez Organizatora na rzecz Uczestnika w Okresie Promocyjnym.
8. **Naliczenie Premii** – naliczenie należnej Klientowi kwoty pieniężnej po zakończeniu Cyklu rozliczeniowego.
9. **Umowa rachunku** – umowa rachunku rozliczeniowego Firma To Zysk zawarta pomiędzy Bankiem a Klientem.
10. **Umowa o Wydanie Karty płatniczej** – oznacza umowę o kartę płatniczą, wydaną do rachunku rozliczeniowego, zawartą pomiędzy Bankiem a Klientem.

### § 3

1. Promocją objęci są wszyscy Uczestnicy, którzy spełnią łącznie następujące warunki:

- a) zawrą z Organizatorem w Okresie Promocyjnym umowę o Konto,
  - b) wypełnią poprawnie i czytelnie wnioski formularza promocyjnego o przystąpienie do Promocji, według wzoru wskazanego przez Organizatora za pośrednictwem strony internetowej Banku [www.ideabank.pl](http://www.ideabank.pl) przy użyciu Bankowości Internetowej lub za pośrednictwem Contact Center przy użyciu Bankowości Telefonicznej lub w Placówce Banku. Formularz promocyjny stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu,
  - c) wyrażą zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu i na zasadach określonych w § 7 Regulaminu,
  - d) wykonają w Okresie Promocyjnym Transakcje bezgotówkowe.
2. Złamanie któregokolwiek z postanowień niniejszego paragrafu będzie skutkowało zerwaniem warunków Promocji i zaprzestaniem wypłat Premii przez Bank.
  3. Zmiana Załącznika do niniejszego Regulaminu nie stanowi zmiany jego warunków. Aktualny Załącznik będzie dostępny w placówkach Banku oraz na stronie internetowej [www.ideabank.pl](http://www.ideabank.pl).
  4. Bank nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne nieprawidłowości w zapisaniu kodów akceptanta kart płatniczych MCC punktom handlowo-usługowym, objętych Premią, jeżeli nie zostały zawinione przez Bank.

### § 4

1. Uczestnikowi, który w Okresie Promocyjnym łącznie spełni wszystkie warunki wskazane w § 3 ust. 1 pkt a-d Regulaminu, przysługuje za dany okres rozliczeniowy Premia.
2. Weryfikacja przez Organizatora dokonanych Transakcji bezgotówkowych za dany Cykl Rozliczeniowy i ustalenie wysokości Premii będzie następować raz w miesiącu kalendarzowym, tj. do 10. dnia miesiąca następującego po Cyklu Rozliczeniowym, pod warunkiem że Umowa Rachunku nie została wypowiedziana.
3. Organizator weryfikując dokonane przez Uczestnika Transakcje bezgotówkowe za dany Cykl Rozliczeniowy ma prawo zażądać od Uczestnika dokumentów potwierdzających zakup towarów lub usług.
4. Premia będzie wypłacana Uczestnikowi w formie przelewu na Konto.
5. Ostatnia wypłata Premii na rzecz Uczestnika zostanie dokonana po zakończeniu Okresu Promocyjnego według zasad ustalonych w ust. 2 powyżej.
6. Bank zapewnia zwrot 0,5% wartości Transakcji bezgotówkowych wykonanych Kartą płatniczą wydaną przez Organizatora do Konta przez cały okres trwania niniejszej Promocji, począwszy od dnia rozpoczęcia Okresu Promocyjnego do dnia odwołania Promocji.
7. Premia naliczana będzie za transakcje spełniające warunki określone w § 1 ust. 5.
8. W razie zwrotu na Konto środków pochodzących z dokonanej przez Uczestnika Transakcji bezgotówkowej przed wypłaceniem Premii, Organizator nie będzie zobowiązany do jej wypłacenia Uczestnikowi.
9. W razie zwrotu środków pochodzących z dokonanej przez Uczestnika Transakcji bezgotówkowej po wypłaceniu Premii, Organizator pomniejszy wysokość Premii w kolejnym Cyklu Rozliczeniowym, jeżeli Premia w kolejnym Cyklu Rozliczeniowym nie będzie przysługiwać Uczestnikowi, Organizator obciąży Konto kwotą Premii podlegającej zwrotowi, niezależnie od wysokości salda Konta.

### § 5

Uczestnik zobowiązuje się do odprowadzania przewidzianego prawem podatku w związku z otrzymaną Premią w ramach organizowanej Promocji zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

### § 6

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w trakcie trwania Promocji w szczególności do jednostronnego przedłużenia Okresu Promocyjnego.
2. Treść niniejszego Regulaminu będzie udostępniona wszystkim potencjalnym uczestnikom Promocji na stronie internetowej [www.ideabank.pl](http://www.ideabank.pl), w sie-

1602031113

dzibie Organizatora oraz we wszystkich jego oddziałach upoważnionych do prowadzenia niniejszej Promocji.

3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Promocją będą rozstrzygane przez sąd właściwy rzeczowo według siedziby Organizatora.

#### § 7

1. Dane Uczestników będą przetwarzane na podstawie wyrażonej zgody, zgodnie z postanowieniami Ustawy o ochronie danych osobowych. Administratorem danych Uczestników Promocji jest Organizator. Dane osobowe przetwarzane będą w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem niniejszej Promocji i nie będą udostępniane innym odbiorcom danych.
2. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo do ich poprawiania.
3. Zgodnie z art. 7 pkt 5 Ustawy o ochronie danych osobowych, zgoda, o której mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, może zostać odwołana w każdym czasie. Jednakże odwołanie przedmiotowej zgody oznacza złamanie § 3 niniejszego Regulaminu.
4. Złamanie któregokolwiek z postanowień § 3 niniejszego Regulaminu będzie skutkowało zerwaniem warunków Promocji i zaprzestaniem wypłat Nagrody przez Bank.

#### § 8

1. Biorąc udział w Promocji, Uczestnik wyraża zgodę na zastosowanie się do niniejszego Regulaminu.
2. Wszelkie reklamacje i zażalenia związane z realizacją Promocji powinny być kierowane na piśmie na adres Organizatora: Idea Bank SA, ul. Przyokopowa 33, 01-208 Warszawa.
3. Reklamacje nie mogą być składane po upływie 60 dni od zakończenia danego Okresu rozliczeniowego, którego reklamacja dotyczy. W przypadku nadania reklamacji pocztą decyduje data stempla pocztowego.
4. Reklamacje zgłoszone po upływie terminu wskazanego w ust. 3 powyżej nie zostaną rozpatrzone.
5. Reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko, dokładny adres do korespondencji Klienta, numer PESEL Klienta, numer Karty, jak również dokładne wskazanie nieprawidłowości objętej reklamacją.
6. Bank poinformuje Klienta o decyzji podjętej w sprawie reklamacji listem poleconym, przesłanym na adres wskazany w reklamacji, w terminie 30 dni od daty jej wpływu do Banku, z zastrzeżeniem ust. 7 poniżej.
7. W przypadku, gdy rozpatrzenie reklamacji wymaga zaangażowania podmiotów trzecich, termin ten może być przedłużony.

## WYKAZ KODÓW KATEGORII AKCEPTANTA KART PŁATNICZYCH MCC NIE OBJĘTYCH REGULAMINEM „CASHBACK III DLA PRZEDSIĘBIORCÓW”

Załącznik nr 1 do Regulaminu „CASHBACK III DLA PRZEDSIĘBIORCÓW”

Kod MCC	Kategoria
7995	kasyna, zakłady bukmacherskie, zakłady sportowe
6051	instytucje niefinansowe, przekazy pieniężne, transfery pieniężne, czeki podróżne
5999	sklepy, gdzie indziej niesklasyfikowane
8999	usługi profesjonalne, gdzie indziej niesklasyfikowane
1799	specjalni dostawcy handlowi, gdzie indziej niesklasyfikowani