

REGULAMIN PROMOCJI POD NAZWĄ „ANKIETA DLA PRZEDSIĘBIORCY – EDYCJA II”

§ 1

1. Niniejszy Regulamin określa warunki promocji pod nazwą „Ankieta dla przedsiębiorcy – edycja II” organizowanej przez Idea Bank SA dla osób fizycznych wykonujących we własnym imieniu jednoosobową działalność gospodarczą.
2. Niniejsza Promocja nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu Ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (DzU z 2009 r. Nr 201 poz. 1540), ani również konkursem.

§ 2

Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:

- a) **Ankieta** – ankietę przeprowadzaną za pośrednictwem Contact Center, której wzór stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu;
- b) **Bank / Organizator** – Idea Bank SA z siedzibą w Warszawie, ul. Przyokopowa 33, 01-208 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000026052, NIP 5260307560, REGON 011063638, której kapitał zakładowy wynosi 156 803 962 zł (opłacony w całości);
- c) **Contact Center** – jednostkę organizacyjną Banku świadczącą usługę telefonicznej obsługi aktualnych oraz potencjalnych Klientów w zakresie informacyjnym, sprzedażowym oraz transakcyjnym;
- d) **Karta Płatnicza** – debetową kartę płatniczą wydaną przez Bank do Rachunku, na podstawie Umowy o Kartę;
- e) **Kara umowna** – karę należną Organizatorowi za niewypełnienie zobowiązań określonych niniejszym Regulaminem;
- f) **Okres Promocji** – okres od dnia 16 maja 2014 roku do dnia odwołania przez Organizatora, w którym Klient może przystąpić do Promocji;
- g) **Promocja** – akcję promocyjną pod nazwą „Ankieta dla przedsiębiorcy – edycja II”, prowadzoną przez Organizatora na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie;
- h) **Rachunek** – rachunek rozliczeniowy prowadzony przez Bank na podstawie zawartej z Klientem Umowy o Rachunek Konto Firma to Ja wraz z aktywnym pakietem All Inclusive lub Konto Cash Flow;
- i) **Regulamin** – niniejszy Regulamin Promocji pod nazwą „Ankieta dla przedsiębiorcy – edycja II”;
- j) **Uczestnik / Klient** – osobę fizyczną wykonującą we własnym imieniu działalność gospodarczą w rozumieniu Ustawy z dnia 2 lipca 2004 roku o swobodzie działalności gospodarczej (t.j. DzU z 2013 r. poz. 672 ze zm.), posiadającą status rezydenta podatkowego Polski;
- k) **Umowa o Rachunek** – umowę o rachunek rozliczeniowy zawartą pomiędzy Bankiem a Klientem;
- l) **Umowa o Kartę** – umowę o debetową kartę płatniczą, na podstawie której Bank wydaje karty płatnicze oraz rozlicza operacje wykonywane przy ich użyciu w ciężar Rachunku;
- m) **Umowa o Korzystanie z Usług Bankowości Elektronicznej** – umowę o korzystanie z usług bankowości elektronicznej, na podstawie której Bank udostępnia Klientowi możliwość korzystania z Bankowości Elektronicznej.

§ 3

Do Promocji może przystąpić Uczestnik, który do momentu przystąpienia do Promocji nie zawarł z Bankiem Umowy o Rachunek z oferty produktowej Banku i w Okresie Promocji spełni łącznie następujące warunki:

- a) udzieli ustnie, za pośrednictwem Contact Center, odpowiedzi na pytania zadane przez pracownika Contact Center według wzorca Ankiety,
- b) wyrazi ustnie, za pośrednictwem Contact Center, zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu i na zasadach określonych w Regulaminie,
- c) zawrze za pośrednictwem przedstawiciela poczty kurierskiej Umowę o Korzystanie z Usług Bankowości Elektronicznej (o ile uprzednio nie

zawarł takiej umowy z Bankiem) wraz z Umową o Rachunek i Umową o Kartę,

- d) złoży oświadczenie o przystąpieniu do Promocji na formularzu wniosku promocyjnego o przystąpieniu do Promocji według wzoru określonego przez Bank.

§ 4

1. Uczestnikowi, który w Okresie Promocji spełni łącznie wszystkie warunki wskazane w § 3 Regulaminu oraz który podczas wizyty przedstawiciela poczty kurierskiej podpisze Umowę o Korzystanie z Usług Bankowości Elektronicznej (o ile uprzednio nie zawarł takiej umowy z Bankiem), Umowę o Rachunek, Umowę o Kartę i złoży oświadczenie o przystąpieniu do Promocji według wzoru określonego przez Bank, przysługuje nagroda.
2. Nagrodą dla Uczestnika jest kwota:
 - a) 100,00 PLN (słownie: sto złotych) w przypadku Uczestników, którzy zawarli z Bankiem Umowę o Rachunek pod nazwą Konto Firma to Ja z aktywnym pakietem All Inclusive,
 - b) 200,00 PLN (słownie: dwieście złotych) w przypadku Uczestników, którzy zawarli z Bankiem Umowę o Rachunek pod nazwą Konto Cash Flow.
3. Nagroda zostanie przekazana Uczestnikowi w formie przelewu na Rachunek najpóźniej w ciągu 45 dni od jego aktywacji, tj. od dnia zwrotnego doręczenia do Banku poprawnie podpisanych przez Uczestnika wszystkich dokumentów wymaganych przez Bank do zawarcia Umowy o Korzystanie z Usług Bankowości Elektronicznej, Umowy o Rachunek oraz Umowy o Kartę.
4. Nagroda będzie stanowiła przychód Uczestnika związany z jego działalnością gospodarczą. Uczestnik zobowiązany jest odprowadzić wymagany zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatek do właściwego urzędu skarbowego we własnym zakresie.
5. W przypadku zawarcia przez Uczestnika Umowy o Rachunek pod nazwą Konto Firma to Ja Bank z dniem aktywacji Rachunku aktywuje usługę dodatkową pod nazwą All Inclusive. Opłata za usługę dodatkową All Inclusive jest określona w Tabeli Opłat i Prowizji – Konto Firma to Ja, będącej integralną częścią Umowy o Rachunek, i jest pobierana comiesięcznie, z zastrzeżeniem, że Klient nie jest uprawniony do wyłączenia usługi przed upływem 12. miesiąca od dnia przystąpienia do Promocji.
6. Klient zobowiązuje się do nierozwiązywania Umowy o Rachunek oraz Umowy o Kartę przez okres 12 miesięcy od dnia przystąpienia do Promocji.
7. W razie niewypełnienia przez Klienta zobowiązania, o którym mowa w ust. 6 powyżej, tj. w wypadku rozwiązania Umowy o Rachunek oraz Umowy o Kartę przed upływem 12 miesięcy, Bank obciąży Rachunek Uczestnika Karą umowną:
 - a) w przypadku Uczestnika, który zawarł Umowę o Rachunek pod nazwą Konto Firma to Ja – w wysokości opłaty za usługę dodatkową pod nazwą All Inclusive za miesiące pozostałe do końca wskazanego powyżej okresu, o której to opłacie mowa w ust. 5 powyżej, lub
 - b) w przypadku Uczestnika, który zawarł Umowę o Rachunek pod nazwą Konto Cash Flow – w wysokości miesięcznej opłaty za prowadzenie rachunku rozliczeniowego, o której mowa w Tabeli Opłat i Prowizji Konto Cash Flow, będącej integralną częścią Umowy o Rachunek, za miesiące pozostałe do końca wskazanego powyżej okresu.
8. Niewypełnienie przez Klienta zobowiązania, o którym mowa w ust. 6 powyżej, tj. rozwiązanie Umowy o Rachunek oraz Umowy o Kartę Płatniczą przed upływem 12 miesięcy, jest tożsame z odstąpieniem od Promocji.
9. Klient zobowiązuje się do uiszczenia opłat za prowadzenie Rachunku, o których mowa w ust. 5 i ust. 7. Klient upoważnia Bank do pobrania opłaty za prowadzenie Rachunku bezpośrednio poprzez obciążenie tego Rachunku.

§ 5

1. Promocja odbywa się z zachowaniem zasad dotyczących ochrony danych osobowych, zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (t.j. DzU z 2002 r. Nr 101 poz. 926 ze zm.) (dalej „Ustawa”).

1505191704

2. Dane Uczestników będących osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami Ustawy. Dane osobowe przetwarzane będą w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem niniejszej Promocji.
3. Administratorem udostępnionych danych osobowych w ramach Promocji jest Organizator.
4. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do wzięcia udziału w Promocji. Osobom udostępniającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich zmiany i poprawiania.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Bank w terminie 30 dni od dnia ich otrzymania. O wyniku postępowania Uczestnik zostanie powiadomiony w formie pisemnej na adres wskazany przez Uczestnika.
4. Bank jako instytucja finansowa podlega nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego.

§ 7

1. Wszelkie reklamacje i zażalenia dotyczące Promocji powinny być kierowane na piśmie pod adresem: Idea Bank SA, ul. Przyokopowa 33, 01-208 Warszawa, z dopiskiem „Reklamacja – Promocja Ankieta dla przedsiębiorcy – edycja II”, drogą elektroniczną na adres reklamacje@ideabank.pl lub składane osobiście w oddziale Banku.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko Uczestnika, jego adres do korespondencji oraz opis podstaw reklamacji.
1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w trakcie trwania Promocji, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Promocji.
2. Uczestnicy Promocji związani są postanowieniami umów zawartych z Bankiem. O ile niniejszy Regulamin nie stanowi inaczej, odpowiednie zastosowanie znajdzie „Regulamin prowadzenia rachunków bankowych, świadczenia usług bankowości elektronicznej oraz wydawania i używania debetowych kart płatniczych przez Idea Bank SA dla osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą”.
3. Każda promocja organizowana przez Bank stanowi odrębną ofertę, której zasady określa odrębny regulamin. Promocja nie łączy się z innymi promocjami organizowanymi przez Organizatora.

§ 6

FORMULARZ WNIOSKU PROMOCYJNEGO O PRZYSTĄPIENIE DO PROMOCJI „ANKIETA DLA PRZEDSIĘBIORCY – EDYCJA II”

Dane Klienta:

Pan / Pani	
zamieszkały/a w	
prowadzący/a działalność gospo- darczą pod nazwą	
posiadający/a NIP	posiadający/a REGON

Niniejszym oświadczam, że

- wyrażam wolę przystąpienia do Promocji „Ankieta dla przedsiębiorcy – edycja II” oraz, że
- zapoznałam/em się z Regulaminem Promocji „Ankieta dla przedsiębiorcy – edycja II” (dalej: „Regulamin”) organizowanej przez Idea Bank SA z siedzibą w Warszawie i akceptuję w całości postanowienia zawarte w Regulaminie. Jednocześnie oświadczam, że przed przystąpieniem do ww. Promocji otrzymałam/em ww. Regulamin.

PODPIS!

Miejscowość, data i podpis Klienta

KLIENT

Potwierdzam własnoręczność podpisów
Data, podpis i pieczęć osoby reprezentującej Idea Bank SA

BANK

1505191704